

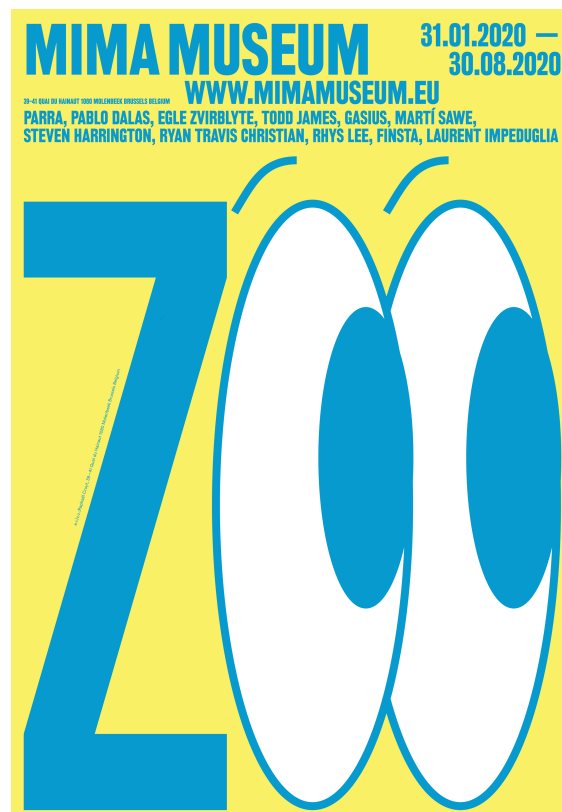


Persbericht

Januari 2020

### De menselijke dierentuin

*ZOO, de nieuwe tentoonstelling van het MIMA, combineert schilderijen en installaties in situ. Humor en verwijzingen naar de popcultuur zijn nooit ver weg en de behaarde en gevederde personages leren ons veel over de mens. De blikkerende grijns van een roofdier is nu eens een bijtende kritiek op onze samenleving en dan weer een uiting van onze dierlijkheid.*



### Een bonte dierenwereld

De artistieke selectie voor de tentoonstelling gebeurde heel gericht, met kunstenaars van uiteenlopende strekkingen die in hun werk courant gebruikmaken van antropomorfe personages.

Antropomorfisme is een concept waarbij aan de mens dierlijk gedrag of fysieke kenmerken van dieren worden toegekend, en vice versa.

Het antropomorfe beeldgebruik in de media drukt een collectieve werkelijkheid uit die we vaak onbewust delen. Hierdoor krijgt het een groot suggestief vermogen en vormt het ook een oprechte afspiegeling van deze tijd. Daarom ook nodigden curatoren Raphaël Cruyt en Alice van den Abeele kunstenaars uit die in hun werk spontaan gebruikmaken van antropomorfisme.

Een tweede selectiecriteria was in hoeverre het traject van de respectieve kunstenaars complementair was om een overzicht te kunnen geven van het hedendaagse antropomorfisme. Dat leverde een groep kunstenaars op die niet alleen afkomstig zijn uit het galerijcircuit, maar ook uit de grafische en de illustratiesector, de skateboardwereld of de graffiti- en tatoeagekunst. Deze uiteenlopende invalshoeken sluiten aan bij de plaats van het antropomorfisme in onze cultuur vandaag. Al sinds halfweg de negentiende eeuw is het antropomorfisme immers eerder beperkt aanwezig in klassieke kunstmiddelen, maar veel sterker vertegenwoordigd in nieuwere media zoals strips, animatiefilms, reclame enz.

### **Welk portret van de mens in de 21e eeuw gaat er schuil achter de bonte personages van ZOO?**

In de antropomorfe werken van deze elf internationale kunstenaars zien we een oppervlakkige en vaak vrolijke mensheid die ver van de natuur staat.

In het antropomorfisme is het visuele erfgoed zichtbaar van popcultuur voor massaconsumptie, zoals animatiefilms, strips en grafiek. Door de invloed van marketing zijn die media culturele producten bij uitstek van de kapitalistische samenleving van de twintigste eeuw. Een korte analyse ervan brengt de overtuigingen en interesses naar voren die de millenniummens hebben gevormd. Het gebruik van die visuele referenties, die in de werken van ZOO niet langer hun primaire betekenis hebben, bezorgt de bezoeker het gevoel van een verwilderde mensheid.

### **Hoofdstuk VIII van het MIMA**

Door een portret te schetsen van de millenniummens loopt ZOO al vooruit op de volgende tentoonstelling in 2020, waarin beeldend kunstenaar en digitale tovenaars Felix Luque een wereld creëert die afstevent op een duistere, door technologie gedomineerde samenleving. ZOO is in die zin een stand van zaken voor de mensheid op een cruciaal moment in het antropoceen, terwijl wat volgt een kijk is op wat ons mogelijk te wachten staat. Kunnen beide invalshoeken met elkaar in overeenstemming worden gebracht?

#### **Kunstenaars**

Parra (NL), Pablo Dalas (FR), Egle Zvirblyte (LTU), Todd James (US), Gasius (UK), MARTÍ SAWE (ES), Steven Harrington (US), Ryan Travis Christian (US), Rhys Lee (AUS), Finsta (SW), Laurent Impeduglia (BE)

#### **Curatoren**

Alice van den Abeele & Raphaël Cruyt

## **Het MIMA**

Aan de basis van dit burgerinitiatief staan vier Brusselaars: Michel en Florence de Launoit zijn niet alleen een koppel, maar ook culturele ondernemers die de hedendaagse kunst willen stimuleren. Het waren zij die aan galerijhouders en onafhankelijke curatoren Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt voorstelden om het MIMA (Millennium Iconoclast Museum of Art) op te richten. Dit museum voor hedendaagse kunst toont de iconoclastische, transversale en geglobaliseerde cultuur die rond de eeuwwisseling vorm kreeg. De tentoonstellingen overstijgen het klassieke kader van de hedendaagse kunst en omvatten ook kunstvormen uit andere artistieke domeinen, zoals strips, grafiek, tatoeages, graffiti, illustraties enz.

Het MIMA schrijft in een toegankelijke en directe taal een collectief verhaal rond de cultuur die al deze eclectische kunstwerken samenbrengt. Het museum is ondergebracht in een historisch gebouw in het centrum van Brussel: de oude Belle-Vue-brouwerij aan de Molenbeekse kanaaloever.

## **Extra informatie**

Tentoonstelling: van 1 februari tot 30 augustus 2020

Adres: Henegouwenkaai 39-41, 1080 Brussel, België

Openingsuren van het museum:

- woensdag tot vrijdag: 10.00 tot 18.00 uur

- zaterdag en zondag: 11.00 tot 19.00 uur

Gesloten op maandag en dinsdag.

Openingsuren restaurant:

- woensdag tot vrijdag: 10.00 tot 18.30 uur

- zaterdag en zondag: 11.00 tot 19.30 uur

Gesloten op maandag en dinsdag.

Algemene toegangsprijs: € 9,5 - Kortings: € 7,5 - Scholen: € 5 - Kinderen van 6 tot 12: € 3 - Kinderen van 0 tot 5: gratis

Rondleiding: [info@arkadia.be](mailto:info@arkadia.be) – 02 319 45 60

[www.mimamuseum.eu](http://www.mimamuseum.eu)

## **Contact**

Museum: [info@mimamuseum.eu](mailto:info@mimamuseum.eu) - 0472 61 03 51

Event: [event@mimamuseum.eu](mailto:event@mimamuseum.eu)

Restaurant: [restaurant@mimamuseum.eu](mailto:restaurant@mimamuseum.eu) - 0495 79 22 47

Pers: [press@mimamuseum.eu](mailto:press@mimamuseum.eu)

Kathleen Iweins 0475 55 49 61; Nathalie Zalczman 0475 79 77 01

Foto's: <http://www.forum-communication.be/fileBox/MIMA/>

